

Baarn, 8 mei 2006

**Nieuwe zender MegaJobsTV start proefuitzendingen**

*Digitaal infotainmentkanaal over werk, loopbaan en opleiding*

**Baarn, 8 mei 2006 - Vacaturesite MegaJobs lanceert vandaag i.s.m. tv-productiebedrijf ASTC een nieuwe tv-zender: MegaJobsTV. Met een eerste proefuitzending introduceert dit themakanaal rond werk, loopbaan en opleiding zich bij het Nederlandse publiek.**

MegaJobsTV geeft aandacht aan werk- en ontplooiingsmogelijkheden voor de moderne werknemer, van jong tot oud. Aandacht voor uitzendwerk en vast werk in branches en beroepsgroepen, naar regio en scholing, en dit met oog voor de mogelijkheden je hierin door opleiding verder te ontwikkelen. Op de website [www.megajobs.tv](http://www.megajobs.tv) zijn de proefuitzendingen te volgen, terwijl men verwacht binnenkort ook via de grote kabelmaatschappijen te ontvangen te zijn, en mogelijk vanaf juli per satelliet.

De lancering van MegaJobsTV is een typisch voorbeeld van zgn. 'themed-casting'; een uitzendformule waarbij alle programma's –nieuws, diepte-reportages, amusement, etc.– thematisch verbonden zijn, in dit geval rondom werk, loopbaan en opleiding. Het Commissariaat voor de Media verleende op 28 maart de Stichting MegaJobsTV een concessie voor 5 jaren, voor uitzending op TV en radio. Stichtingswoordvoerder Eric Bremer meldt dat MegaJobsTV in ver gevorderde bespreking is met de meeste kabelexploitanten over doorgifte van de MegaJobsTV-uitzendingen via de digitale programmapakketten. In juli wil het kanaal op de satelliet, waar het een frequentie kan delen met een Franse zender.

MegaJobsTV beoogt haar doelgroep –werkende Nederlanders en wie dat wil worden– op plezierige wijze te informeren over kansen en mogelijkheden op de arbeidsmarkt. In de definitieve horizontale programmering, zal in afzonderlijke blokken via reportages aandacht worden besteed aan werkgelegenheid in verschillende regio's, aan bedrijfstakken, en evenzeer aan afzonderlijke bedrijven. Maar ook vragen als "Welke mogelijkheden heb je met bepaalde opleidingen?", "Welke opleidingen te volgen voor dit beroep?" komen aan de orde, telkens afgewisseld door het Werkjournaal waarin actualiteiten via reportages en interviews aan de orde komen, naast leuke of nuttige weetjes en anekdotes.

De presentatie is in vaardige handen van Valérie van Unen (o.a. AT5, Novum, etc.), terwijl gedurende de uitzendingen de kijkers doorlopend geïnformeerd worden over nieuw verschijnende vacatures via de onderin beeld lopende 'tickertape'. Hiervoor werkt MegaJobsTV samen met MegaJobs.nl, Nederlands grootste vacaturesite met ruim 70.000 vacatures online.

De opzet van de proefuitzendingen is nu nog volledig op Nederland gericht, maar momenteel zijn besprekingen in een vergevorderd stadium met mogelijke samenwerkingspartners voor MegaJobsTV in België, alwaar voor de toegang tot het vacature-aanbod geput kan worden uit MegaJobs.be, de grootste jobsite in België. De intentie is nadrukkelijk om MegaJobsTV ook een rol te laten spelen in het bevorderen van internationale mobiliteit als loopbaanstap, te beginnen binnen het Nederlandse taalgebied.

#### Over de Stichting MegaJobsTV

De Stichting MegaJobsTV verwierf op 28 maart 2006 een 5-jarige concessie van het Commissariaat van de Media voor uitzendingen op televisie en radio. MegaJobsTV beoogt burgers voor te lichten en te informeren over de mogelijkheden zich te ontplooiën in werk en loopbaan, door opleiding en ontwikkeling. MegaJobsTV wil dit doen door een breed en gevarieerd informatieaanbod met oog voor alle facetten van de arbeidsmarkt; branches, regio's, beroepscategorieën en opleiding.

-----  
Noot voor de redactie: (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Stichting MegaJobsTV  
Eric Bremer, Arjan van 't Hof  
E-mail: [pers@megajobs.tv](mailto:pers@megajobs.tv)  
Telefoon: 035 548 60 90